

## La Fondation Compétences Bénévoles s'agrandit et ouvre un bureau en Valais



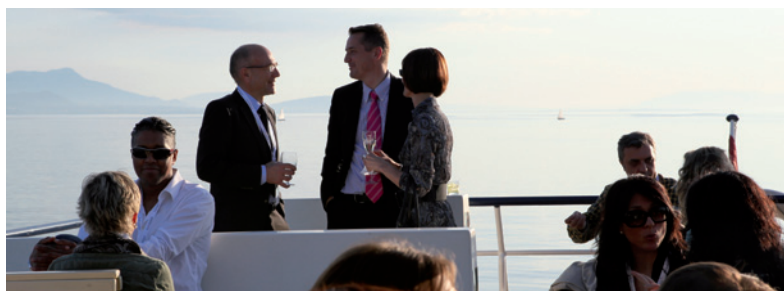
Consciente du fort potentiel de la région valaisanne et soucieuse d'offrir aux bénévoles et aux bénéficiaires un point de rencontre géographiquement adapté à leur réalité, la Fondation Compétences Bénévoles a décidé, après 4 ans d'existence et plus de quarante missions accompagnées avec succès, d'ouvrir un bureau à Sion. Née en 2008 à Nyon, la Fondation vient en aide aux organisations à but non lucratif actives en Suisse dans les domaines social, culturel et environnemental en mettant à leur disposition un réseau bénévole d'une soixantaine de professionnels expérimentés (par exemple en communication, RH, informatique,

finance, etc.) pour les aider dans la mise en place de projets. Fin 2011, la Fondation a reçu le Prix du développement durable de la Ville de Nyon pour « le caractère novateur de ses projets qui amènent une nouvelle dimension au bénévolat ». ■

[www.compétences-benevoles.ch](http://www.compétences-benevoles.ch)

## Un écrin d'exception pour les événements professionnels

Tout le monde connaît la CGN et sa prestigieuse flotte de bateaux Belle Époque. Et si les bateaux de la CGN ont battu des records de fréquentation cet été en service horaire, ils peuvent également devenir le théâtre d'événements privés ! De nombreuses entreprises organisent tout au long de l'année des croisières clients, des événements collaborateurs ou des réunions professionnelles, toutes modulables en fonction du nombre des convives et des ambiances souhaitées. Avec 19 bateaux et 43 lieux d'embarquement, la CGN est à même de proposer une grande diversité qui permet d'organiser les événements sur mesure. Le service croisières privées de la CGN étudie chaque demande de manière personnalisée afin d'établir une offre pour tous les budgets, en fonction des bateaux les mieux adaptés, du lieu d'embarquement le plus proche, de l'itinéraire, de la restaura-



tion et de la décoration souhaitées. Ainsi une croisière offre un cadre unique et permet un moment de partage avec les clients ou les collaborateurs qui restera gravé dans les mémoires. ■

[www.cgn.ch/plain\\_site/location\\_de\\_bateaux](http://www.cgn.ch/plain_site/location_de_bateaux)

## Productivix fête ses 10 ans avec performance

En juin dernier, Productivix Sàrl a fêté ses 10 années de succès avec d'excellents résultats financiers, malgré la crise : + 50 % de chiffre d'affaires, 10 % de résultats et 50 % d'avances en commandes. Société initialement de conseil et de formation (en systèmes d'informations type ERP/CRM, en organisation, pratiques et logistique de production), elle a complété sa gamme de prestations avec des

solutions pour les systèmes existants dans le manufacturing et la supply chain. Dorénavant, les jeux d'indicateurs sur support effaçable à sec, les terminaux et les applications de saisie mobile code-barres et RFID sont disponibles avec un « business-model » particulier qui permet de diviser par 10 les coûts et le temps de mise en route. ■

[www.productivix.com](http://www.productivix.com)

## FiveCo, 10 ans et une nouvelle marque : « Art of Secret »

Start-up fondée en septembre 2002 par 5 ingénieurs de l'EPFL, FiveCo est aujourd'hui une société en pleine expansion et en bonne santé (chiffre d'affaire doublé depuis 2006). Ce bureau d'ingénieurs a en effet renforcé sa présence dans les secteurs de l'horlogerie, des technologies médicales et dans la R&D industrielle. Elle prend son envol en 2006 avec la conception du Raptor, une vitrine horlogère pour la manufacture Hublot, permettant de supprimer les vitres de protection tout en garantissant un maximum de sécurité pour l'objet présenté. En 2009, FiveCo imagine pour les particuliers une nouvelle gestion de leur cave à vin avec Mémoire du Vin. Ce projet conduit à la création en 2010 d'un label regroupant des marques ayant pour valeurs l'authenticité, le prestige et la défense de la qualité et du savoir-faire suisses : Label Suisse Passion.

L'année suivante voit la création d'un écran sphérique qui est présenté au salon horloger BaselWorld, et est remarqué pour son très haut niveau de technologie et d'innovation. FiveCo présente aujourd'hui son dernier-né : Art of Secret.



Avec cette marque de mobilier, la société réalise des pièces uniques ou en édition limitée, redécouvrant l'art des ébénistes des siècles passés, célèbres pour leurs meubles à secrets. ■

[www.fiveco.ch](http://www.fiveco.ch)